

## SUPPLEMENTARY DATA: A RESEARCH AGENDA PROPOSAL ON THE INFLUENCE OF APEXBRASIL ON EXPORT, INTERNATIONALISATION AND FOREIGN TRADE

### Appendix 1. List of journals.

Journal	No. Pub	Title	Authors	Year	%	JCR 2019	Qualis 2013–2016
Internext: Revista Eletrônica de Negócios Internacionais	3	“Political perspectives of relationship networks to internationalization of firms in an emerging economy”	Monticelli, Garrido, & Vasconcellos	2017	9.38	None	B2
		“Prospecting theoretical approaches to understand internationalization of creative economy firms”	Vasconcellos, Monticelli, Calixto, & Garrido	2017			
		“Marca Brasil: ficção ou realidade? Uma análise das iniciativas da ApexBrasil para a construção da marca Brasil”	Khauaja & Hemzo	2008			
Revista Brasileira de Gestão de Negócios	2	“Estratégias de negócios sustentáveis e desempenho exportador: uma análise em empresas do setor de gemas e joias”	Palma, Gomes, Kneipp, & Rosa	2014	6.25	None	A2
		“The influence of formal institutions on the internationalization of companies in an emerging country”	Monticelli, Calixto, Vasconcellos, & Garrido	2017			
Business Process Management Journal	1	“Development of sectoral brands with emphasis on structure and processes”	Lourenção, Miyamaru, Giraldi, & Pádua	2020	3.13	2.121	A1
Journal of International Economics	1	“Organizing knowledge to compete: Impacts of capacity building programs on firm organization”	Cruz, Bussolo, & Iacovone	2018	3.13	2.255	A1
Cadernos EBAPE.BR	1	“A internacionalização de empresas na agenda governamental contemporânea de desenvolvimento: reflexões críticas e analíticas para os negócios internacionais”	Coelho & Oliveira Junior	2016	3.13	None	A2
RAUSP Management Journal	1	“Contribuição das incubadoras tecnológicas na internacionalização das empresas incubadas”	Engelman & Fracasso	2013	3.13	None	A2
Brazilian Journal of Political Economy	1	“Crawling up the value chain: domestic institutions and non-traditional foreign direct investment in Brazil, 1990-2010”	Egan	2015	3.13	None	A2
Thunderbird International Business Review	1	“The U.S.–Brazil relationship opportunity: Business synergies for a dynamic global environment”	Fouad & Gouvea	2018	3.13	None	A2

Continue...

**Appendix 1.** Continuation.

<b>Journal</b>	<b>No. Pub</b>	<b>Title</b>	<b>Authors</b>	<b>Year</b>	<b>%</b>	<b>JCR 2019</b>	<b>Qualis 2013–2016</b>
Base – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos	1	“Processos de internacionalização em rede: cooperando para conquistar o mercado externo”	Dalmoro & Wittmann	2011	3.13	None	B1
International Journal of Business and Globalisation	1	“The history of an Islamic entrepreneurship: achieving exporting-network leadership through religious legitimacy”	Carneiro-da-Cunha, Santos, Souza, Alssabak, & Macau	2015	3.13	None	B1
REGE Revista de Gestão	1	“Evolution of export consortia in Brazil (2002-2008)”	Lima & Carvalho	2013	3.13	None	B1
Revista de Economia e Sociologia Rural	1	“The Brazilian wine industry: a case study on geographical proximity and innovation dynamics”	Farias & Tatsch	2014	3.13	None	B1
Brazilian Journal of Management/Revista de Administração da UFSM	1	“Coopetition in internationalization of wineries in southern Brazil with the support of formal institutions”	Monticelli, Garrido, & Vasconcellos	2019	3.13	None	B1
Contexto Internacional	1	“Network governance and the making of Brazil’s foreign policy towards China in the 21st century”	Cardoso	2016	3.13	None	B2
Revista de Políticas Públicas	1	“Construção de políticas para melhoria do processo de internacionalização da arquitetura no Brasil: caso Apex Brasil”	Bianchi & Figueiredo	2017	3.13	None	B2
Gestão & Regionalidade	1	“Pequenas e médias empresas brasileiras: proposição de um modelo comportamental evolutivo para a internacionalização de firmas de HPPC”	Soares & Ladeira	2015	3.13	None	B2
Revista de Administração da Unimep	1	“Processo de desenvolvimento e gestão de marcas setoriais: uma análise da marca Brazil gems and jewelry”	Lourenção & Giraldi	2015	3.13	None	B2
Revista Gestão & Tecnologia	1	“Oportunidades de negócio no estrangeiro: um estudo sobre o processo de internacionalização de PME fruticultoras”	Campos	2015	3.13	None	B2
Revista Ibero-Americana de Estratégia	1	“A multi-perspective examination of export promotion programs: the case of PEIEX by Apex-Brasil”	Dornelas & Carneiro	2018	3.13	None	B2

Continue...

**Appendix 1.** Continuation.

Journal	No. Pub	Title	Authors	Year	%	JCR 2019	Qualis 2013–2016
Revista Pretexto	1	“Eficiência e eficácia dos consórcios de exportação brasileiros”	Carpes, Scherer, Beuron, Kneipp,	2012a	3.13	None	B2
Journal of Administrative Sciences/ Revista Ciências Administrativas	1	“Motivações de expositores brasileiros e estrangeiros em eventos internacionais”	Kovacs, Oliveira, & Albuquerque	2015	3.13	None	B2
Pensar Contábil	1	“O impacto do câmbio nas ações das empresas brasileiras internacionalizadas”	Bonfim, Padovani, & Duque	2015	3.13	None	B2
Revista da Micro e Pequena Empresa	1	“Performance exportadora em MPEs: os consórcios de exportação como estratégia eficaz?”	Carpes, Scherer, Carvalho, & Santos	2013	3.13	None	B2
Revista Economia & Gestão	1	“Ações coletivas para a promoção de exportações do setor apícola brasileiro: o caso da associação ABEMEL”	Farias & Miranda	2016	3.13	None	B2
Organizações Rurais & Agroindustriais	1	“Estudo exploratório sobre os ganhos e dificuldades coletivas à exportação das empresas metal-mecânicas do arranjo produtivo local do álcool”	Camozi, Sacomano Neto, & Camargo	2014	3.13	None	B2
Revista Alcance	1	“Estratégias de internacionalização das empresas calçadistas: análise sob a perspectiva da indústria, capacidades organizacionais e instituições”	Calixto, Garrido, Vasconcellos, & Monticelli	2013	3.13	None	B2
Universitas: Relações Internacionais	1	“Promoção das exportações no Brasil: limites de atuação”	Braga	2006	3.13	None	B3
Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies	1	“The role of distance on international commerce: the impact on Sino-Brazilian beef trade”	Padula, Barcellos, Pumi, Zhou, & Zhong	2018	3.13	None	None
Espacios	1	“The role of export consortium in the acquisition and the impact of innovation on export performance of companies”	Carpes, Scherer, Beuron	2012	3.13	None	None
International Trade Forum	1	“Apex-Brasil: a study of internationalization”	Repezza	2013	3.13	None	None
Publishing Research Quarterly	1	“Brazilian books for export”	Ban	2015	3.13	None	None
Transnational Corporations	1	“Latin American governments in the promotion of outward FDI”	Alcaraz & Zamilpa,	2017	3.13	None	None

**Appendix 2.** Keywords.

<b>Keyword</b>	<b>N. of occurrences</b>	<b>%</b>
Internationalization/Internationalization Model/SMEs	14	21,21
Export/Export Consortia	8	12,12
International Business/Entrepreneurship/Trade	8	12,12
Brand Construction/Management/Sector/Process	7	10,61
Export Promotion Programs/Export Promotion	5	7,58
Foreign Direct Investment/Outward FDI/Investment Promotion	5	7,58
Export Performance	4	6,06
Innovation	4	6,06
Wine industry/Wines of Brazil/Vitiviniculture/PSI wines of Brazil	4	6,06
Brazil	3	4,55
Firm organization/Capacity Building/Learning	3	4,55
Islam/Islamic Entrepreneurship	3	4,55
Network Governance/Networks	3	4,55
Public/Government Policies	3	4,55
Strategy/ Sustainable Strategies	3	4,55
Brazil-Brand/Country-Brand	2	3,03
Collective Actions/ Collective Gains	2	3,03
Cooperation/Coopetition	2	3,03
Creative economy/creativity	2	3,03
Emerging countries/Markets	2	3,03
Formal Institutions	2	3,03
Incubated Business/Technology Incubators	2	3,03
Institutional Environment	2	3,03
International Fairs/Book Fair	2	3,03
Interorganizational Cooperation/Networks	2	3,03
Local Production Systems/LPAA	2	3,03
Neo-Institutional Theory	2	3,03
Sino-Brazilian beef trade/beef	2	3,03