

Editorial

Prezados leitores,

Venho, neste número, me despedir da editoria da Internext. A renovação é bem-vinda, tanto como solicita o Manual de Boas Práticas de Publicação Científica da Anpad, como os percursos da carreira acadêmica, que nos proporciona novos desafios. Em 2011 assumi a Internext como editor chefe. Em 2014, ganhei a grata companhia do professor Ilan Avrichir do PMDGI/ESPM para compartilhar os esforços dessa tarefa. Foram cinco anos de muito trabalho, mas, sobretudo, muita aprendizagem graças aos autores, revisores, editores científicos, editores convidados e, especialmente, a Jack, nossa gestora editorial, a quem devo muitos agradecimentos por todo suporte na administração do fluxo editorial da Internext. O professor Ilan Avrichir continua como editor chefe e, a partir de agora, compartilha essa função com o professor Eduardo Spers do PMDGI/ESPM, a quem dou as boas vindas e desejo um ótimo trabalho.

Nessa edição a Internext contamos com seis artigos. O primeiro artigo de Silva, Amal, Tontini e Borges intitulado “Efeitos Das Distâncias E Recursos Da Empresa No Desempenho Exportador De Empresas” foi o vencedor do prêmio de melhor artigo no IX Simpósio Internacional de Administração e Marketing / X Congresso de Administração. Porto e Cota de Mello apresentam em “Empreendedorismo Internacional E *Effectuation*: O Caso Do Café Yaguara Ecológico” o debate do *effectuation* para o empreendedorismo internacional. Seguem dois artigos específicos sobre China. Em “A Cultura Chinesa Nos Negócios Na Percepção De Brasileiros Expatriados”, Laura Scherer e Minello analisam a cultura chinesa e, destacam o *guanxi*. Por sua vez, Schiavini e Flavia Scherer em “Superando A *Liability of Outsidership* na China: A Experiência das Empresas Brasileiras no Desenvolvimento do *Guanxi*” discutem o desenvolvimento do *Guanxi* como meio de superar a *liability of outsidership*. Em seguida Mariutti em “Reflections on the Challenging Mission of the Country Brand Construct in the International Business Setting” destaca a questão do constructo da marca país. Por fim, um resgate de um dos assuntos mais antigos em negócios internacional: os preços de transferência, em “Preços de Transferência: Uma Análise Bibliométrica Da Literatura Internacional” de Schäfer, Petri, Gasparetto e Mattos.

Boa leitura a todos!

Felipe Borini

Editor Chefe da Internext (2011-2015)