

## **Editorial**

O presente número apresenta um panorama das publicações em negócios internacionais em “Panorama Internacional das Publicações em International Business: Levantamento Através Da Base Web Of Science” de Aletéia de Moura Carpes, Aline Nadalin Velter, Flavia Luciane Scherer e Carolina Lütz

Dois artigos são da área de marketing internacional: “País de Origem e Etnocentrismo na Avaliação da Imagem de Marca Global: Um Estudo Sobre o Mcdonald’s” de Vivian Iara Strehlau, Mateus Canniatti Ponchio e Viviane Riegel e “Adaptações de Produto no Processo de Internacionalização de Empresas Gaúchas do Setor Moveleiro” Marise Mainieri de Ugalde, Carina Pasqualotto . Enquanto um artigo trata da relação da empresa internacional com seus fornecedores em “Construção e Validação de uma Escala para a Seleção de Fornecedores do Setor Elétrico Brasileiro por Empresas Sediadas na América Latina” de Rogerio Quedas Riccardi, Dirceu Da Silva, Mauro Neves Garcia e George Bedinelli Rossi

Dois artigos versam sobre a internacionalização das empresas de tecnologia da informação, são eles: “O Processo de Internacionalização De Uma Empresa De Software Para Moda:Da Incubadora Ao Investimento Direto No Exterior” de William Ramos e Graziela Dias Alperstedt e “O Papel da Inovação no Processo de Internacionalização de Empresas Brasileiras do Setor De Tecnologia da Informação e Comunicação” de Fernanda Ferreira Ribeiro, Priscila Rezende da Costa, Aline Figlioli e Cely Ades

Por fim dois artigos de gestão internacional de pessoas em “Análise da Influência do Financiamento do Emigrante no Mercado Privado de Saúde de Governador Valadares, Minas Gerais, Brasil” de Norberto Almeida Duarte e Álvaro Escrivão Junior e “Distância Cultural E Modos De Entrada: Um Estudo Das Maiores Transacionais Brasileiras” de Livia Lopes Barakat, Jase Ramsey, Patricia Vargas dos Santos Oliveira e Plinio Rafael Reis Monteiro.

Desejo a todos uma ótima leitura

Felipe Mendes Borini

Editor Adjunto