

Editorial

A edição 1/2011 contém artigos que foram selecionados para regime fast track provenientes do VI Simpósio Internacional de Administração e Marketing e IX Congresso de Administração da ESPM, além dos artigos das submissões regulares.

Três artigos discutem questões inerentes ao processo de internacionalização. Cyntia Vilasboas Calixto, Yeda Swirski de Souza, Sílvio Luís de Vasconcellos e Ivan Lapuente Garrido discutem as questões da aprendizagem no processo de internacionalização em “Uma Análise Sobre o Conceito de Aprendizagem na Perspectiva de Internacionalização”. Márcio de Oliveira Mota, Cláudio André Gondim Nogueira e Mário Henrique Ogasavara apresentam a internacionalização das empresas de tecnologia da informação em “The Internationalization Strategies of Information Technology Firms From Brazil: Dan Ahp Analysis of Ivia’s Case. Thelma Valéria Rocha e Susana Costa Silva discutem sobre o processo de adaptação e padronização em “The Adaptation vs Standardization Dilemma: The Case of an American Company in Brazil”

Dois artigos voltam a atenção para a internacionalização das franquias: “O Processo De Internacionalização De Empresas Brasileiras: Estudo Com Franqueadoras” de Daniela Motta Romeiro Khauaja, Geraldo Luciano Toledo e “Evidências Comparativas em Empresas Brasileiras e Estrangeiras na Transferência de Conhecimento no Franchising” de Rogério Stival Morgado e Afonso Fleury

Por fim dos artigos que discutem a influencia das políticas publicas nas estratégias de internacionalização das empresas, são eles: “Os Incentivos Financeiros para Aa Exportação: Um Estudo em PMEs de Santa Catarina” de Izabel Regina de Souza, Dinorá Eliete Floriani e Gisele Silveira Coelho Lopes e “Foreign Direct Investment: Diagnosis and Proposals for a public policy agenda for Brazil” de Milton de Abreu Campanário, Marcello Muniz da Silva, Milton de Freitas Chagas Junior e Leonel Cesarino Pessoa.

Desejo a todos uma ótima leitura

Felipe Mendes Borini

Editor Adjunto